

III konferencja Współpraca nauki i biznesu w inżynierii produkcji

KONKURS DLA MŁODYCH INNOWATORÓW

Giełda pomysłów- droga od pomysłu do biznesu

Konkurs dla studentów, doktorantów oraz absolwentów uczelni wyższych kierunków studiów związanych tematycznie z inżynierią produkcji

Przygotuj 5-minutowe nagranie swojej drogi od pomysłu do biznesu i wygraj voucher na płatną kampanię marketingową w mediach społecznościowych

Udział w konkursie wymaga:

- rejestracji jako uczestnika konferencji na stronie www.ptzi.pl,
- przygotowania 5-minutowego nagrania w formacie mp4 przedstawiającego innowacyjny pomysł, udostępnienie tego nagrania na dysku zewnętrznym i przesłanie dostępu do pliku na adres konferencja@ptzi.pl,
- wyrażenia zgody na odtworzenie nagrania w trakcie konferencji.



Polskie Towarzystwo Zarządzania Innowacjami
Polish Association for Innovation Management



INSTYTUT INŻYNIERII MECHANICZNEJ



CENTRUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TRANSFERU TECHNOLOGII
UNIwersytetu Zielonogórskiego



UNIwersytet
Zielonogórski

Istotne informacje

Do konkursu można przystąpić zespołowo lub indywidualnie. Jeden zespół/osoba może zgłosić w konkursie jedno innowacyjne rozwiązanie.

SKŁAD KOMISJI KONKURSOWEJ:

- Prezydium Komitetu Inżynierii Produkcji Polskiej Akademii Nauk
- Zarząd Polskiego Towarzystwa Zarządzania Innowacjami
- Prorektor ds. Współpracy z Gospodarką Uniwersytetu Zielonogórskiego
- Dyrektor CPiTT Uniwersytetu Zielonogórskiego

Komisja konkursowa rozstrzyga konkurs na podstawie następujących kryteriów:

- 1) ważność pomysłu dla nauki (0-5)
- 2) ważność badań dla praktyki (0-5)
- 3) poziom przygotowania prezentacji (filmu) (0-5)

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik zgłaszając film do Konkursu oświadcza, że:

1) posiada (w szczególności po pozyskaniu od uprawnionych organów) pełne prawo do dysponowania materiałem zgłoszonym do Konkursu oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do materiału, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich,

2) osoby utrwalone w materiale, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.

2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku z filmem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.

3. Uczestnik upoważnia Organizatora do odtworzenia filmu jedno lub wielokrotnego podczas konferencji, dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności jego oceny przez Komisję Konkursową.

4. Uczestnik, który zawarł w filmie materiały, których nie jest autorem, zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o dysponowaniu autorskimi prawami majątkowymi do tych materiałów w zakresie umożliwiającym realizację jego zobowiązań względem Organizatorów konferencji.

5. W przypadku zastosowania w filmie materiałów, które są dostępne na zasadzie wolnych licencji, Uczestnik zobowiązany jest złożyć oświadczenie w tym względzie, w którym przedstawia również źródło ich pochodzenia.