

### **3. Zarządzanie innowacjami**

- opracowanie strategii innowacji w przedsiębiorstwie,
- zarządzanie firmą innowacyjną,
- kreowanie innowacji, m.in. w oparciu o koncepcje Blue Ocean Strategy, Open Innovation oraz modele innowacji sieciowych,
- wsparcie w procesie planowania i kontroli przebiegu procesów innowacji, zarządzanie procesami innowacji, m.in. w oparciu o metody Stage-Gate, Innovation Funnel,
- kooperacja oraz kooperencja w procesach innowacyjnych,
- ocena i wybór optymalnych rozwiązań innowacyjnych, w tym doradztwo w zakresie doboru grupy ekspertów,
- tworzenie organizacji ukierunkowanej na innowacje, doradztwo w zakresie tworzenia systemów informacji i motywacji jako fundamentów procesów innowacji,
- kształtowanie proinnowacyjnych zachowań pracowników, kreowanie kultury i klimatu proinnowacyjnego oraz rozwój kompetencji menadżerskich w procesie tworzenia innowacji.

Wsparcie przedsiębiorstwa w zakresie stosowania zaawansowanych technik decyzyjnych, analitycznych, kontrolnych, planistycznych oraz organizacyjnych, które umożliwiają zwiększenie efektywności zarządzania innowacjami. W ramach doradztwa dystrybuowana jest wiedza i umiejętności z zakresu: kierowania przebiegiem procesów innowacyjnych w organizacji, kształtowania proinnowacyjnych zachowań pracowników, kreowania kultury i klimatu proinnowacyjnego. Celem wsparcia jest również budowa strategii przedsiębiorstwa oparta na innowacji jako kluczowym źródle przewagi konkurencyjnej.