

1. Kreatywność pracowników i twórcze zespoły

- opracowanie rekomendacji w zakresie rekrutowania i monitorowania kreatywnych pracowników – realizacja potencjału twórczego, ocena próbki pracy pracownika,
- moderowanie zespołów problemowych – dobór składu zespołu w zależności od fazy procesu twórczego oraz planowanie otoczenia w oparciu o rodzaj zadania, zasoby, umiejętności oraz strategię,
- tworzenie sesji twórczych lub/i kreatywnych zespołów – procedura postępowania oraz poszukiwanie form aktywizowania zespołów usprawniających komunikację i motywację pracowników oraz tworzenia warunków pracy.

W celu przeprowadzenia oceny kreatywności opracowano kompleksowo odpowiednie metody oraz narzędzia. Ich zastosowanie umożliwi jak najdokładniejsze zbadanie predyspozycji pracownika do kreatywnego myślenia. Poprzez zastosowanie autorskiej metodyki każda osoba zarządzająca będzie mogła skutecznie tworzyć takie warunki pracy, aby wyłaniać pracowników o największym potencjale twórczym, monitorować ich poziom kreatywności oraz tworzyć zespoły lub/i sesje twórczego rozwiązywania problemów. Dzięki bieżącej analizie wkładu twórczego pracowników możliwe będzie ich skuteczne premiowanie.